**Equipo Emiliano:**

Pros:

* Información bien organizada.
* Gráficas con información útil.
* Análisis de la información en general es bueno.
* Buena explicación del SEM.

Contras:

* No se mostró r2 de la regresión, por lo que no sabemos qué tan buena es.
* Repetición de información innecesaria en ciertas ocasiones.
* Muy tardado al final de la presentación.

**Equipo Damarys:**

Pros:

* Introducción concisa de la empresa.
* Segmentación por la línea de producto muy útil.
* Buen análisis de clusters.

Contras:

* No se vieron algunas gráficas completas.
* Boxplot difícil de interpretar.

**Equipo Rolando:**

Pros:

* Buena relación de churn con LTV.

Contras:

* Gráficas de barras no tan visibles.

**Equipo Jero:**

Pros:

* Gráficas muestran información útil.
* Buena segmentación por área.
* Buena explicación de A/B testing.

Contras:

* Mala organización de la exposición.
* Clusters difíciles de interpretar.
* Innecesaria la gráfica del codo.

**Equipo Fajardo:**

Pros:

* Buena presentación del restaurante y su situación.
* Gráficas entendibles con buena información.

Contras:

* Boxplot muy saturado.
* Gráficas muy pequeñas.
* Falto r2 en la regresión lineal.

**Equipo Mauricio:**

Pros:

* Buena definición y justificación de objetivos.
* Buenas gráficas.

Contras:

* Mala organización de la presentación.
* Gráfica de codo innecesaria.
* Difícil interpretación de los clusters.

**Ranking:**

1. Fajardo
2. Mauricio
3. Emiliano
4. Damarys
5. Rolando
6. Jero